

Otomotiv Karnesi - Temmuz 2003

Otomotiv Üreticileri Hisse Senedi Hareketleri

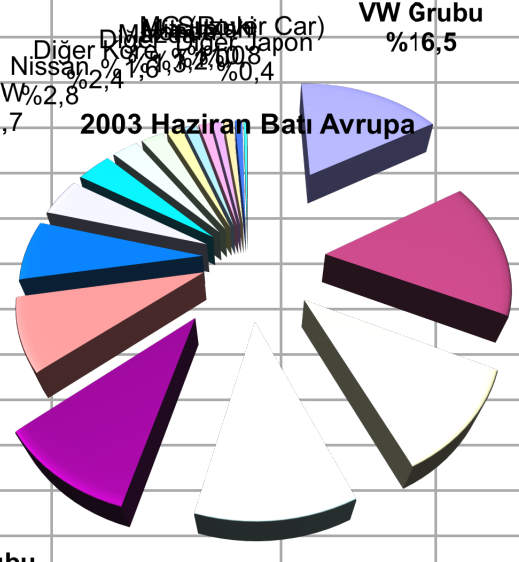
Şirket	31.07.03	01.07.03	Aylık Değişim%	1 Ocak'tan beri %	Döviz
1 Renault	49,44	44,20	11,86	6,32	EUR
2 DaimlerChrysler	32,09	29,65	8,23	0,60	EUR
3 Volkswagen AG	38,18	36,01	6,03	1,24	EUR
4 BMW AG	34,46	32,53	5,93	13,73	EUR
5 General Motors	37,43	35,74	4,73	3,90	USD
6 Honda	4.650,00	4.520,00	2,88	5,92	JPY
7 Ford	11,06	10,82	2,22	11,27	USD
8 Nissan	1.175,00	1.155,00	1,73	26,89	JPY
9 Mazda	298,00	301,00	1,00	35,45	JPY
10 Peugeot SA	39,28	40,39	2,75	2,43	EUR
11 FIAT SPA	5,93	6,10	2,79	30,24	EUR
12 Toyota	3.050,00	3.140,00	2,87	4,39	JPY

Dünya piyasaları hafif de olsa toparlandıkça Otomotiv üreticileri de durumlarını düzeltiyorlar. Temmuz ayında genelde düzelmeye gösteren otomotiv sektörü şimdilerde sonbahar aylarında yeni model yılıyla beraber ekonomik durumun iyileşmesini bekler durumda. Fransa pazarında yaşanan durgunluğa rağmen özellikle ortağı Nissan'ın rüzgarıyla hala güçlü finansal yapısını koruyan Renault, Temmuz ayında en çok getiri sağlayan otomotiv markasıydı. Karlılık kriterinde sorun yaşasalar da satışları hala belli seviyelerin üzerinde tutmayı başaran Daimler Chrysler ve VW da az farkla Renault'yu izlediler. Temmuz ayında yatırımcısına kaybettiren hisse senetleriyse, değeri doğal ölçülerin üzerine çıkan Euro nedeniyle zararı gitgide artan Peugeot, geleceği hala kuşkulu Fiat ve dönemsel olarak küçük düşüşler yaşayan ama finansal durumları son derece güçlü olan Mazda ve Toyota oldular. Özellikle Amerika'da ilk belirtileri görülmeye başlayan ekonomik toparlanmanın en hızlı şekilde Otomotiv sektörüne yansması uzmanlar tarafından büyük olasılık olarak görülüyor. Bunun en büyük nedeni krizden en çok etkilenen sektörlerden biri olarak yaşanacak bir düzelmeye de en çok pay alma olasılığının teorik olarak yüksek olması. Ancak özellikle son 2 yıldır son derece suni kampanyalarla ayakta durmak zorunda kalan bu sektörün, yaşanacak bir toparlanma hareketini kar marjlarına yansıtıp yansıtamayacağı da tartışma konusu.

Batı Avrupa Özeti

2003 Ocak Ayı Batı Avrupa Toplam			
Şirket	Adet	Pazar Payı (%)	Yıllık fark(%)
1 VW Grubu	1.658.897	16,5	4,5
2 PSA	1.571.331	15,6	0,3
3 Ford Grubu	1.121.958	11,1	2,9
4 Renault	1.103.310	11,0	7,1
5 GM Grubu	1.018.004	10,1	0,2
6 Fiat Grubu	831.098	8,2	13,8
7 DaimlerChrysler	693.266	6,9	6,3
8 Toyota	448.487	4,5	3,9
9 BMW	368.214	3,7	6,0
10 Nissan	280.447	2,8	7,2
11 Diğer Kore	240.169	2,4	19,5
12 Diğer	164.334	1,6	11,7
13 Mazda	128.583	1,3	35,8
14 Honda	121.439	1,2	9,6
15 Mitsubishi	103.165	1,0	5,4
16 Suzuki	97.091	1,0	2,8
17 MG (Rover Car)	83.855	0,8	5,4
18 Diğer Japon	42.065	0,4	3,0
Total	10.075.713	100,0	2,6

VW Grubu: VW+Audi+Seat+Skoda	
PSA Grubu: Peugeot+Citroen	
Ford Grubu: Ford+ Land Rover+Volvo+Jaguar+A. Martin	
GM Grubu: Opel+Saab	
Fiat Grubu: Fiat+Alfa-Romeo+ Ferrari+ Lancia+Maserati	
Kore Toplam: Hyundai+Kia+Daewoo	



Karsız ya da değil, VW tahtını ne pahasına olursa olsun koruyor. Yıllık satış hacmi kaybı pazarın toplam daralmasından büyük olsa da VW özellikle yakın takipçisi Peugeot-Citroen grubunun da zor zamanlar geçirmesiyle liderliğini koruyor. Genel olarak Temmuz ayında Avrupa pazarı geçen yıla oranla %0.6 kadar artarak yatay sayılabilecek bir seyir izledi. Ancak ikinci çeyrekteen bu yana görülen sakin ve olumlu hava devam ediyor. Avrupa pazarında 2003 yılının en çok kazananları hiç kuşkusuz Japon, daha da genelleyecek olursak Asyalı üreticiler. Avrupa'lı üreticiler yılbaşından bu yana toplamda %4.3 oranında satış kaybederken Asyalıların kazançları toplamda %7.6 oranında oldu. Başını Mazda, Hyundai ve diğer Koreli markaların çektiği bu üreticilerin satış hacimleri hala küçük sayılır. Ancak kriz zamanında yaşanan bu gelişimin yakın vadede pazar dinamiklerindeki kimi değişikliklere işaret ediyor olabilir.

Avrupa'da Beş Büyük Pazar + Türkiye

İngiltere - İlk 10			
Şirket	Adet	Pazar Payı (%)	Yıllık fark(%)
1 Ford Grubu	348.970	19,89	3,2
2 GM Grubu	239.375	13,64	4,8
3 PSA	214.249	12,21	6,6
4 VW Grubu	201.475	11,48	2,1
5 Renault	127.337	7,26	2,6
6 DaimlerChrysler	87.143	4,97	11,3
7 Toyota	79.239	4,52	6,1
8 BMW	73.620	4,20	6,8
9 Nissan	64.146	3,66	0,9
10 Fiat Grubu	61.966	3,53	9,4
Toplam	1.754.555	85,35	1,5

Almanya - İlk 10			
Şirket	Adet	Pazar Payı (%)	Yıllık fark(%)
1 VW Grubu	609.533	28,77	0,6
2 DaimlerChrysler	307.790	14,53	6,1
3 GM Grubu	228.640	10,79	6,6
4 Ford Grubu	189.109	8,93	11,6
5 BMW	152.346	7,19	5,3
6 Renault	130.370	6,15	7,5
7 PSA	125.702	5,93	11,5
8 Fiat Grubu	79.874	3,77	15,6
9 Toyota	64.657	3,05	6,2
10 Mazda	45.445	2,14	18,4
Toplam	2.118.833	91,25	0,8

Fransa - İlk 10			
Şirket	Adet	Pazar Payı (%)	Yıllık fark(%)
1 PSA	508.406	33,42	5,7
2 Renault	423.238	27,82	11,6
3 VW Grubu	129.162	8,49	15,2
4 Ford Grubu	82.511	5,42	1,9
5 GM Grubu	82.159	5,40	6,3
6 Fiat Grubu	69.446	4,56	21,3
7 DaimlerChrysler	60.393	3,97	11,0
8 Toyota	45.215	2,97	10,2
9 Nissan	26.840	1,76	28,3
10 BMW	23.914	1,57	15,7
Toplam	1.521.310	95,40	7,5

İtalya - İlk 10			
Şirket	Adet	Pazar Payı (%)	Yıllık fark(%)
1 Fiat Grubu	464.129	29,67	14,1
2 PSA	176.436	11,28	20,3
3 Ford Grubu	161.998	10,36	9,0
4 VW Grubu	157.233	10,05	14,4
5 GM Grubu	138.196	8,83	6,5
6 Renault	123.985	7,93	7,8
7 Toyota	80.077	5,12	3,2
8 DaimlerChrysler	80.025	5,12	16,1
9 Nissan	42.202	2,70	18,1
10 BMW	38.563	2,47	7,0
Toplam	1.564.395	93,51	4,2

İspanya - İlk 10			
Şirket	Adet	Pazar Payı (%)	Yıllık fark(%)
1 PSA	231.491	22,12	1,7
2 VW Grubu	198.408	18,96	0,6
3 Renault	127.534	12,19	1,0
4 GM Grubu	112.242	10,73	1,7
5 Ford Grubu	107.187	10,24	2,0
6 Fiat Grubu	52.831	5,05	14,2
7 DaimlerChrysler	41.844	4,00	6,9
8 Diğer Kore	36.478	3,49	9,2
9 Nissan	34.871	3,33	1,8
10 Toyota	28.984	2,77	24,6
Toplam	1.046.475	92,87	1,5

Türkiye - İlk 10 (Marka bazında)			
Şirket	Adet	Pazar Payı (%)	Yıllık fark(%)
1 Ford	23.118	15,6	132,2
2 Renault	19.944	13,5	83,2
3 Tofaş	16.905	11,4	56,2
4 Opel	14.690	9,9	285,8
5 Peugeot	12.349	8,4	99,5
6 VW	8.680	5,9	84,2
7 Hyundai	8.638	5,8	114,0
8 Toyota	5.604	3,8	35,5
9 Mercedes	4.550	3,1	62,6
10 Honda	4.468	3,0	116,2
Toplam	147.730	80,52	94,3

Not: Satış rakamları Temmuz ayı sonu itibarıyla toplam araç satışlarını, Yıllık Fark (%) ise geçen yıla göre satış hacmindeki değişimi gösterir.